

## YouGoCulture: διαδικτυακή - διαδραστική πλατφόρμα εικονικών ξεναγήσεων στην Ελλάδα

Ποια εικόνα έχουν οι άλλοι λαοί για την Ελλάδα και τον πολιτισμό της; Είναι ίδια με αυτή που εμείς μοιραζόμαστε; Πώς ξεπερνούμε στερεότυπα και το χάσμα που δημιουργούν μεταξύ των λαών; Μπορούμε να επικοινωνήσουμε, να έρθουμε πιο κοντά και να γνωριστούμε, συστήνοντας την αληθινή Ελλάδα; Μπορούμε ν' αποτυπώσουμε την εικόνα της χώρας μας για να τη μοιραστούμε από κοινού με τον κόσμο;

Την απάντηση επιχειρεί να δώσει μια νέα πρωτοβουλία που υλοποιείται από το Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-Learning) του Κέντρου Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Δια Βίου Μάθησης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ) με τίτλο YouGoCulture. Το YouGoCulture μας καλεί να «μπούμε στην εικόνα», συνεισφέροντας με ό,τι ο καθένας μπορεί, για να φτιάξουμε μαζί τις εικόνες που θα μοιραστούμε για να ταξιδέψουν την Ελλάδα μακριά, μέσα από τον πολιτισμό της.

Άνθρωποι και μνημεία, λοιπόν, αφηγούνται μνήμες από το παρελθόν τους και στιγμές από το παρόν τους, ώστε να μοιραστεί η Ελλάδα την ιστορία της με τον κόσμο. Μαζί, σε μια ξεχωριστή αφήγηση μέσω της «οικουμενικής γλώσσας» του πολιτισμού, συνθέτουν ένα σπάνιο μωσαϊκό εικόνων και γνώσης που αντικατοπτρίζει με αυθεντικότητα τα γνήσια χαρακτηριστικά της ελληνικής ταυτότητας στο χθες, στο σήμερα και στο αύριο.

### Σκοπός

Το YouGoCulture αποτελεί μια δράση εξωστρέφειας, η οποία στηρίζεται στην Ελλάδα της γενναιοδωρίας και φιλοδοξεί να αποτελέσει έμπρακτο παράδειγμα επανεκκίνησης ενάντια στην κρίση. Στο πλευρό των παραγωγικών δυνάμεων, των τοπικών κοινωνιών και της νέας γενιάς μαζί με την Ελλάδα της καινοτομίας και τους εκπροσώπους της πραγματικής οικονομίας, του παραγωγικού τομέα και της βιώσιμης επιχειρηματικότητας, η πλατφόρμα YouGoCulture συνδράμει στην κοινή επιδίωξη της επίτευξης προόδου και της ανάπτυξης τόσο σε εθνικό όσο σε τοπικό επίπεδο, μέσα από την αξιοποίηση του συμβολικού κεφαλαίου και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας για την ανάδειξη και προβολή της, αφενός μέσω του πολιτιστικού αγαθού, αφετέρου ως τουριστικού προορισμού.

### Όραμα

Αξιοποιώντας το μέγιστο συγκριτικό πλεονέκτημα του ΕΚΠΑ, τους ανθρώπους του και τη βαθιά γνώση που φέρουν σε ένα ευρύ φάσμα γνωστικών αντικειμένων, η ενέργεια εντάσσεται στη διαρκή προσπάθεια του Πανεπιστημίου Αθηνών για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων πέραν του αμιγώς εκπαιδευτικού και ερευνητικού του έργου.

Το όραμα των ανθρώπων του εν λόγω εγχειρήματος εκκινεί από την ανάγκη αξιοποίησης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας, ενώ εδράζεται στην εμπειρία και το υψηλό επίπεδο εξειδίκευσης του ακαδημαϊκού προσωπικού που πλαισιώνει τη δράση.

## Συνέργειες

Η δράση έχει κατορθώσει να εξασφαλίσει τη συνέργεια αναγνωρισμένων οργανισμών, φορέων και ιδρυμάτων εγνωσμένου κύρους και προσφοράς. Αποτελεί εγχείρημα που έχει ήδη τεθεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού, ενώ έχει τύχει της αποδοχής και της συνεργασίας των τοπικών κοινωνιών, των ΟΤΑ και αναπτύσσεται υπό την εποπτεία και τη συμβουλευτική καθοδήγηση των αρμόδιων υπηρεσιών του Υπουργείου Πολιτισμού (Εφορείες Αρχαιοτήτων - Γενική Διεύθυνση Αρχαιοτήτων και Πολιτιστικής Κληρονομιάς).

## Οφέλη

Η πλατφόρμα YouGoCulture υλοποιείται ως μία προσπάθεια εξωστρεφούς προβολής του ελληνικού πολιτισμού, με πολλαπλά οφέλη, αφενός για την ανάδειξη της πολύτιμης πολιτιστικής μας κληρονομιάς, αφετέρου για την πληροφόρηση του διεθνούς κοινού σχετικά με πτυχές της σύγχρονης ελληνικής πραγματικότητας. Αποτελεί μια διαδραστική διαδικτυακή πλατφόρμα που προβάλλει τη σπουδαία ιστορία και τη μοναδική πολιτισμική άνθιση περιοχών της ελληνικής επικράτειας, με μόνη προϋπόθεση τη χρήση του διαδικτύου. Μέσω εικονικών ξεναγήσεων (virtual tours), αναδεικνύει σημαντικές πτυχές της μακραίωνης ελληνικής και μεσογειακής κουλτούρας, προβάλλοντας το πολιτιστικό απόθεμα μοναδικών προορισμών στην Ελλάδα.

## Περιεχόμενο

Φορέας εικόνων, πληροφοριών, αλλά και εμπειριστατωμένης, ωστόσο ουσιαστικά εκλαϊκευμένης γνώσης, η πλατφόρμα αποτυπώνει σημεία οικουμενικού ενδιαφέροντος, γνωρίζοντας στην υφήλιο επιτεύγματα πολιτισμών που αποτέλεσαν τα θεμέλια για την ανάπτυξη του σύγχρονου κόσμου και των αξιών του. Αξιοποιεί τις δυνατότητες των νέων ψηφιακών τεχνολογιών και εκμηδενίζει τις αποστάσεις, είτε για μία αποκλειστικά online εκπαιδευτική-ψυχαγωγική περιήγηση είτε για την άντληση πληροφοριών στο πλαίσιο μιας ολοκληρωμένης επίσκεψης.

## Πλάνο ανάπτυξης προορισμών

**1η Φάση** (Αυτοχρηματοδοτούμενη δράση) - Ολοκληρωμένοι προορισμοί:

### Πελοπόννησος

- Αρχαία Μεσσήνη - Μεσσηνία
- Αρχαία Ολυμπία - Ηλεία
- Μυκήνες - Ναύπλιο
- Επίδαυρος - Αργολίδα
- Μυστράς - Μάνη και Σπάρτη

### Αττική

- Αθήνα - Ιστορικό και μητροπολιτικό κέντρο

- Σούνιο - Λαύριο - Νοτιοανατολική Αττική
- Μαραθώνας - Βορειοανατολική Αττική
- Ελευσίνα - Δυτική Αττική

**2η Φάση** (Συμμετοχική Χρηματοδότηση act4Greece και ίδιοι πόροι) – Προορισμοί υπό ανάπτυξη:

- Κνωσός - Κρήτη (Φαιστός, Ελεύθερνα, Γόρτυνα)
- Δήλος - Κυκλάδες (Νάξος - Πάρος - Μύκονος)
- Δελφοί - Στερεά Ελλάδα

Επιπλέον, περαιτέρω εμπλουτισμός των υφιστάμενων προορισμών:

- Αθήνα - Ιστορικό και μητροπολιτικό κέντρο
- Αρχαία Μεσσήνη – Μεσσηνία

**Δομή Virtual Tours**

Η πλατφόρμα περιλαμβάνει συγκεκριμένα σημεία ενδιαφέροντος (points of interest) ανά προορισμό:

- **Myth (Μυθολογία – Ιστορία):** Σημείο αναφοράς οι αρχαιολογικοί χώροι και τα επιμέρους μνημεία ή σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος.
- **Experience (Δραστηριότητες - Φυσικό περιβάλλον):** Πτυχές της σύγχρονης ζωής – Επιμέρους προορισμοί (σύγχρονη πολιτιστική δημιουργία, αθλητισμός, σύγχρονη παραγωγή, ψυχαγωγία, κλπ.) σε μια προσπάθεια δημιουργίας μιας αντιπροσωπευτικής αφήγησης του σύγχρονου ελληνικού γίνεσθαι.
  - **Land & Sea (Γη και θάλασσα)**
    - Επιμέρους προορισμοί (πόλεις, χωριά, κλπ.) εντός ευρύτερων περιοχών.
    - Σημεία περιβαλλοντικού ή γεωλογικού ενδιαφέροντος.
  - **Entertainment & Good Life (Διασκέδαση και ψυχαγωγία)**
    - Σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, εναλλακτικού ή μη.
    - Πολιτιστικές, αθλητικές και άλλες δραστηριότητες.
    - Χώροι σύγχρονου πολιτισμού και ψυχαγωγίας.
  - **Food & Drink (Γεύσεις)**
    - Τοπικά παραδοσιακά προϊόντα.
    - Παραδοσιακές συνταγές και σύγχρονη γαστρονομία.

Η πλατφόρμα περιλαμβάνει πρωτότυπο οπτικοακουστικό υλικό, όπως φωτογραφίες, video με συνεντεύξεις εκπροσώπων τοπικών κοινωνιών και καθημερινούς ανθρώπους που μοιράζονται τις ιστορίες τους, πανοράματα 360°, καθώς και συνοδευτικά κείμενα στην αγγλική γλώσσα.

Το yougoculture.com είναι μια πλατφόρμα ελεύθερης, δωρεάν πρόσβασης, κοινωφελούς και μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που ήδη έχει ξεκινήσει την αποστολή της. Αποτυπώνει τη γοητεία μοναδικών προορισμών της Πελοποννήσου και της Αττικής, ενώ δεσμεύεται να αναδείξει το δίπτυχο πολιτιστικού αποθέματος - σύγχρονης ζωής σε όλη τη χώρα και μπορεί να το κάνει πράξη με τη δύναμη των πολλών, με την ελάχιστη συνεισφορά όλων μας, μέσω του act4Greece.

### Προϋπολογισμός

Η δράση YouGoCulture, που αφορά την ανάπτυξη της 2<sup>ης</sup> φάσης της πλατφόρμας, έχει συνολικό προϋπολογισμό €77.800. Το E-Learning του ΕΚΠΑ καλύπτει με ίδιους πόρους ποσό €12.800. Μέσω του act4Greece αναζητούνται επιπλέον πόροι €65.000. Αναλυτικότερα:

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΑΠΑΝΩΝ yougoculture.com	
<b>ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ <sup>(1)</sup></b>	<b>ΠΟΣΟ <sup>(3)</sup></b>
Αθήνα - Ιστορικό & Μητροπολιτικό Κέντρο	€8.340,80
Αρχαία Μεσσήνη - Μεσσηνία	€6.924,00
Κνωσός - Κρήτη	€15.716,00
Δήλος - Κυκλάδες (Νάξος - Πάρος - Μύκονος)	€15.268,00
Δελφοί - Στερεά Ελλάδα	€10.704,00
<b>Μερικό Σύνολο</b>	<b>€56.952,80</b>
<b>ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ</b>	
Γραφιστικά σχέδια	€4.797,20
Δαπάνες προβολής και δημοσιότητας	€3.250,00
Ανάρτηση περιεχομένου	€3.200,00
Έρευνα, μελέτη, συλλογή υλικού – Ανάπτυξη κειμένων	€9.600,00
<b>Μερικό Σύνολο</b>	<b>€20.847,20</b>
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>€77.800,00</b>
Μείον: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ E-Learning ΕΚΠΑ <sup>(2)</sup>	€12.800,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΣΟΥ ΠΡΟΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ</b>	<b>€65.000,00</b>

### ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

- (1) Περιλαμβάνονται: α) δαπάνες εξοπλισμού (ενοίκιαση εξοπλισμού βιντεοσκόπησης, β) ενοίκιαση drone, γ) άλλες δαπάνες (παραγωγή video, τεχνική επεξεργασία, φωτογράφιση), και δ) έξοδα διαμονής και μετακίνησης.
- (2) Ο Φορέας Υλοποίησης καλύπτει, με ίδιους πόρους, δαπάνες αμοιβών προσωπικού για: α) έρευνα, μελέτη, συλλογή υλικού και ανάπτυξη κειμένων, β) ανάρτηση περιεχομένου και τεχνική υποστήριξη της πλατφόρμας.
- (3) Περιλαμβάνεται ΦΠΑ 24%.